

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА

Малый бизнес в России — 2025

Масштаб сектора, динамика, господдержка
и практические выводы для запуска и роста



Россия • данные за 2025 год

Сектор растёт по числу компаний — и остаётся массовым работодателем

2025 год показал дальнейшее расширение предпринимательской базы.

6,76 млн

субъектов МСП на конец
2025 года

≈ +200 тыс.

прирост за год, около +3%

15,1 млн

наёмных работников в
реестре МСП

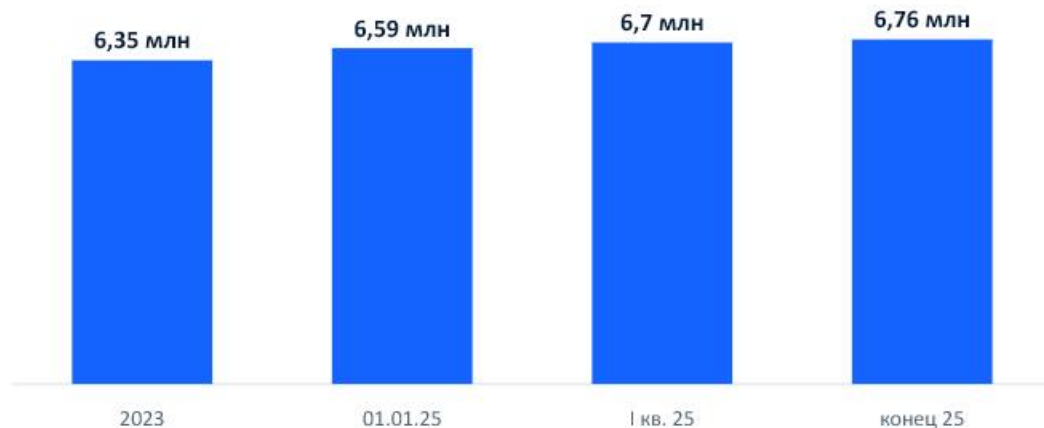
Что это означает

- Рынок не сокращается: новые регистрации перекрывают выбытие.
- Конкуренция за клиентов и сотрудников усиливается.
- Для малого бизнеса важны не только запуск, но и рост производительности, повторные продажи и финансовая дисциплина.

Количество МСП достигло нового максимума

С 2023 года число субъектов выросло примерно на 410 тыс.

Субъекты МСП, млн



+6,5%

рост за период
2023 — конец 2025

В 2024 году было создано более 1 млн новых юридических лиц и ИП — это поддержало рост базы.

Микробизнес — ядро сектора

Большинство компаний работает с небольшой командой и ограниченным капиталом.



Практический профиль

Микро: до 15 сотрудников

Малые: до 100 сотрудников

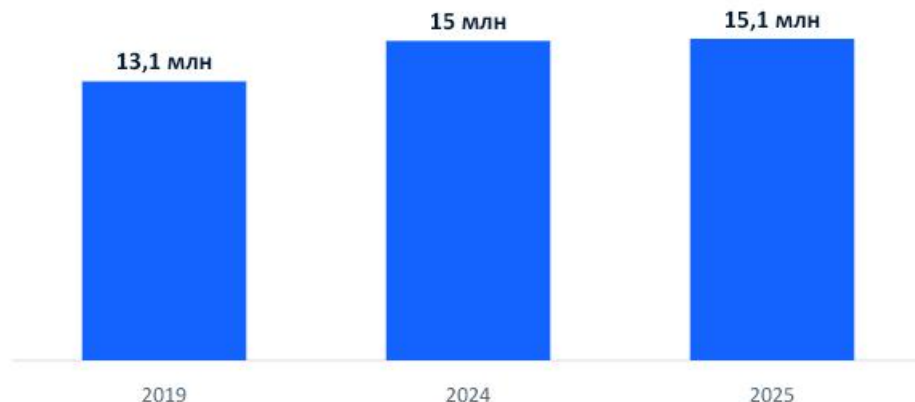
Средние: 101–250
сотрудников

Вывод: продукты, сервисы и меры поддержки
должны быть простыми, быстрыми и доступными
без сложной бюрократии.

МСП — значимый источник рабочих мест

В реестре на конец 2025 года учитывалось 15,1 млн наёмных работников.

Наёмные работники в реестре МСП, млн



Изменение структуры занятости

Производство
2,86 млн → 3,25 млн

Туризм
0,83 млн → 1,16 млн

2019 → 2024

Поддержка остаётся крупной, но деньги нужно планировать заранее

Наиболее заметный фокус — приоритетные отрасли и цифровой доступ к программам.

1 трлн ₽

объём господдержки МСП
в 2025 году

>1/3

пришлось на
производство, науку,
туризм, ИТ и связь

40+ млрд ₽

привлечено через сервисы
платформы МСП.РФ

Сигнал для предпринимателя

Финансирование — не «деньги после запуска». Его нужно включать в финансовую модель заранее: проверить статус в реестре МСП, подготовить отчётность, выбрать инвестиционную цель и подать заявку через МСП.РФ или банк-партнёр.

Микрозаймы и цифровая платформа снижают барьер доступа

За 9 месяцев 2025 года льготные микрозаймы получили почти 6 тыс. предпринимателей.

15,3+ млрд ₽

льготных микрозаймов
через МСП.РФ за 9 месяцев 2025 года

≈ 6 000 получателей

Маршрут к поддержке

- 1 Проверить статус в реестре МСП
- 2 Собрать финансовые документы
- 3 Выбрать программу и подать заявку
- 4 Использовать деньги под измеримый результат

Самые интересные точки роста — там, где малый бизнес добавляет компетенцию

Производство, IT, туризм, наука и креативные сервисы получают повышенное внимание.

1

Производство

Оборудование, локальные цепочки, импортозамещение

2

ИТ и связь

Автоматизация, SaaS, внедрение ИИ

3

Туризм

Внутренний спрос, сервис и маршруты

4

Услуги B2B

Маркетинг, обучение, бухгалтерия, дизайн

Рост числа компаний не отменяет базовые ограничения малого бизнеса

Главные задачи — маржинальность, персонал и предсказуемый денежный поток.

Конкуренция

Больше компаний —
выше стоимость
привлечения клиента.

Финансы

Кредит требует
окупаемого проекта, а
не закрытия кассовых
разрывов.

Кадры

Рост занятости
повышает борьбу за
квалифицированных
людей.

Отчётность

Ошибки и пропуски
могут лишить статуса
МСП и доступа к
мерам.

Рабочая стратегия: считать юнит-экономику, растить повторные продажи и брать внешнее финансирование только под понятный план роста

2025: рынок расширяется, а выигрывают управляемые компании

Число МСП растёт; следующий этап для бизнеса — переход от «работы на себя» к устойчивой системе.

1

Проверить основу

Статус МСП, налоги, финансовая модель и точка безубыточности.

2

Выбрать нишу

Сосредоточиться на спросе, повторных клиентах и отличии от конкурентов.

3

Масштабировать осознанно

Автоматизировать процессы и привлекать деньги под конкретный результат.

Главный вывод: малый бизнес в России — большой и растущий рынок. Возможность есть, если строить не просто «занятость», а понятную клиентскую ценность и управляемую экономику.

Официальные источники и методологическая оговорка

Показатели реестра оперативны; структурная статистика Росстата публикуется с лагом.

- 1 Минэкономразвития. «На 200 тысяч увеличилось число МСП...», 25.12.2025 — economy.gov.ru/material/news/minekonomrazvitiya_na_200_tysyach_uvelichilos_chislo_msp_po_sravneniyu_s_proshlym_godom.html
- 2 ФНС России. Единый реестр субъектов МСП — rmsp.nalog.ru
- 3 Корпорация МСП. Статистика и пресс-релизы: 27.01.2025; 29.04.2025; 06.10.2025; 26–27.02.2026 — corpmsp.ru
- 4 Росстат. «Малое и среднее предпринимательство в России» и Российский статистический ежегодник 2025 — rosstat.gov.ru/folder/210/document/13223

Важно: «МСП» включает юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, соответствующих критериям закона; самозанятые в число субъектов реестра МСП не входят.