

Почему кофе дорожает, а студенты всё равно его покупают?

Экономика повседневных решений: выбор, цены,
конкуренция и стимулы



**Цена =
сигнал**

Готовы спорить с графиками?

Микроэкономика изучает выбор отдельных людей и фирм

Как они решают: что купить, сколько произвести и по какой цене?

Ограниченные ресурсы



деньги • время • силы
оборудование • знания

Выбор

«Что даст мне
максимальную пользу
при моих ограничениях?»

Вопрос аудитории

На что вы потратите свободный вечер — и от чего откажетесь?

Цена любого решения — упущенная возможность

Альтернативная стоимость — ценность лучшего варианта, от которого вы отказались.

Ситуация: у вас есть 1 000 ₽ и 2 часа



Кино

2 часа + 900 ₽



**Подготовка к
экзамену**

2 часа + 0 ₽



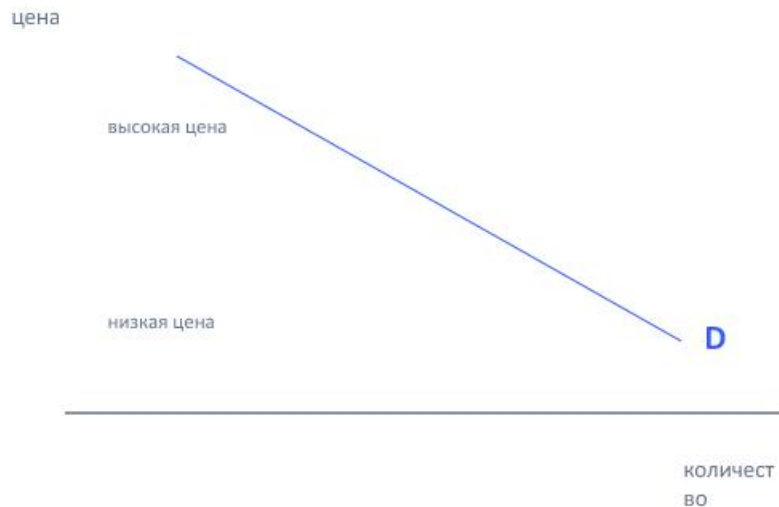
Подработка

2 часа → доход

Если выбрали кино, альтернативная стоимость — лучший из двух невыбранных вариантов.

Когда цена падает, обычно покупают больше

Кривая спроса показывает готовность покупателей приобрести товар при разной цене.



Быстрый прогноз

Кофе в вузе подешевел
с 250 ₽ до 150 ₽.

**Что произойдёт
со спросом?**

Ответ: вырастет

Продавец готов производить больше, если цена покрывает затраты

Кривая предложения отражает связь между ценой и количеством, которое выгодно выпускать.

цена

S

количество

Что сдвигает предложение?



↑ себестоимость

предложение сокращается



↓ цена сырья

предложение растёт

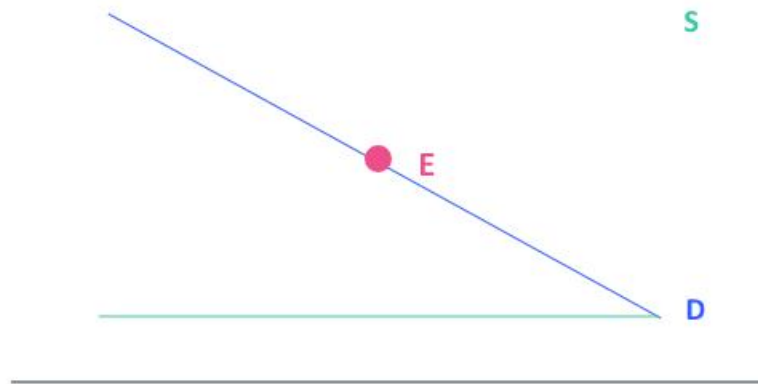


новая технология

выпуск растёт

Цена равновесия — точка встречи покупателей и продавцов

В этой точке объём спроса равен объёму предложения.



Если цена выше E

Избыток товара
→ продавцы снижают цену

Если цена ниже E

Дефицит
→ цена стремится вверх

Не все товары одинаково реагируют на изменение цены

Эластичность показывает силу реакции спроса.

Неэластичный спрос

Лекарства, базовые товары

Цена +10%



Спрос -2%



Эластичный спрос

Кафе, развлечения, бренды

Цена +10%



Спрос -9%



Мини-правило: чем больше заменителей — тем выше эластичность.

Мы максимизируем полезность при ограниченном бюджете

Не обязательно «покупать дешевле» — важно получать больше ценности на каждый рубль.

Бюджет
3 000 ₽

Наушники?
Подписка?
Еда на неделю?

Проверка перед покупкой

- 1 Что я получу?
- 2 Есть ли альтернатива?
- 3 Что я не смогу купить после этого?

Фирма сравнивает выручку с затратами — и смотрит на предел

Ключевой вопрос: приносит ли ещё одна единица выпуска дополнительную прибыль?

Постоянные затраты

аренда
оборудование
оклад
администратора

Переменные затраты

сырьё
доставка
сдельная оплата

Предельный анализ

Выпускать ещё,
пока доп. выручка
 $\geq$ доп. затрат

Рынки различаются силой продавца влиять на цену

Чем меньше конкурентов и сложнее заменить товар, тем выше рыночная власть.

Совершенная конкуренция

много продавцов
пшеница, валюта

Монополистическая конкуренция

много брендов
кафе, одежда

Олигополия

несколько крупных
авиация, связь

Монополия

один поставщик
инфраструктура

Дискуссия: почему в вашем районе у кофеен цены похожи, но не одинаковы?

Иногда личное решение создаёт издержки или выгоды для других

Рынок не всегда учитывает весь эффект для общества.

Отрицательный эффект

-  Пробки
-  Загрязнение
-  Шум ночью

Положительный эффект

-  Образование
-  Вакцинация
-  Озеленение

Решения: налоги, субсидии, правила, права собственности.

Две кофейни напротив вуза: что они выберут?

Решения конкурентов влияют друг на друга — это уже элементы теории игр.

Кофейня А

Цена ниже

Больше покупателей,
но ниже маржа

Кофейня Б

Цена выше

Выше маржа,
но риск потерять спрос

Вопрос

Что будет, если обе кофейни одновременно снизят цену?

ЗАБЕРИТЕ С СОБОЙ

Микроэкономика — это язык осознанного выбора

- 1 Любое решение имеет альтернативную стоимость
- 2 Цена координирует спрос и предложение
- 3 Люди и фирмы реагируют на стимулы
- 4 Рынки работают по-разному — важно видеть структуру

Что из этого
вы заметите
уже
сегодня?

Литература и идеи для самостоятельной практики

Чтобы закрепить тему, наблюдайте микроэкономику в реальной жизни.

Короткий список

- Н. Грегори Мэнкью. Принципы экономики
- Пиндайк, Рубинфельд. Микроэкономика
- Открытые курсы ведущих университетов

Практика на неделю

1. Отследите цену одного товара
2. Найдите его заменители
3. Объясните изменение спроса
4. Постройте свой пример внешнего эффекта